



HRVATSKA UDRUGA ZA  
ODNOSE S JAVNOŠĆU

## 15. dodjela nagrada Grand Prix 2022.

Grand PRix za odnose s javnošću za mala i srednja trgovačka društva

Naziv projekta: **Uplift**

Mastercard i Media Val d.o.o.

Razdoblje realizacije projekta: od 26. srpnja 2021.; još uvijek traje.

### OPIS PROJEKTA

**Analiza situacije:** U 2019. su u Hrvatskoj mikro, mala i srednja poduzeća (MMSP) činila 99,7% poduzeća, a zapošljavala su 74,3% zaposlenih. Pokrenut je Uplift koji MMSP pruža potrebno za tehnološki i tržišni razvitak (inspiraciju, edukaciju, informacije i pristup financijama, networking, mentoriranje i promociju) te stvara snažnije poduzetnike koji su digitaliziraniji i otporniji na disrupcije na tržištu i promjene u društvu, poduzetnike koji kroz obrazovanje dobivaju alate za postizanje konkurentnosti u digitalno doba. Platforma treba predstavljati mjesto za modernu, dinamičnu komunikaciju koje odgovara DNA-u brenda Mastercard, omogućiti komunikaciju Mastercardovih komunikacijskih stupova i prirodnu, sadržajnu integraciju te ojačati poziciju Mastercarda kao partnera MMSP i dionika u revitalizaciji turizma, uz osnaživanje postojećih i kreiranje novih partnerstava.

**Ciljevi:** Specifični ciljevi bili su sljedeći: pokrenuti Uplift.hr, privući 200.000 jedinstvenih korisnika, uz 600.000 pregleda stranica; pokrenuti edukativni program, prikupiti 200 prijava; uključiti 15 relevantnih stručnjaka i poduzetnika (kreatora sadržaja) bez naknade; osigurati 200 objava u medijima. Brand ciljevi (do kraja 2021.): osigurati pozitivan pomak u procjenama Mastercarda kod opće javnosti na podupiranje MMSP i odgovornosti prema lokalnoj zajednici u odnosu na razdoblje prije provedbe projekta; pozicionirati se bolje od konkurencije na davanju podrške MMSP u Hrvatskoj; osigurati da Uplift uzrokuje bolju reputaciju Mastercarda za 10%; osigurati bolju procjenu Mastercarda na poticanju oporavka turizma za 20%; osigurati da za Uplift čuje 5% opće javnosti.

**Provedba:** Središnje mjesto za komunikaciju projekta je Uplift.hr, no postoje i službene stranice na društvenim mrežama (Facebooku, Instagramu, LinkedInu i YouTubeu). Na stranici se kroz sadržaj – intervjuje, videorazgovore Zorana Šprajca s relevantnim stručnjacima, tematske članke i specijale komuniciraju teme koje educiraju i inspiriraju poduzetnike, ali i širu javnost. U sklopu projekta provedene su dvije studije Ekonomskog instituta, Zagreb o stanju MMSP sektora u Hrvatskoj. Glavna aktivnost prve sezone bila je lansiranje Uplift akademije, sveobuhvatnog obrazovnog programa namijenjenog MMSP u suradnji s Algebrom. Mastercard je raspisao natječaj i osigurao 40 stipendija za MMSP koji se bave turizmom i srodnim djelatnostima.

**Učinak i vrijednost uspješne komunikacije:** Bez naknade je uključeno 20 relevantnih stručnjaka i poduzetnika u sudjelovanje u kreiranju sadržaja za Uplift; pokrenut je edukativni program; pristigle su 263 prijave stipendista; sadržaj na Uplift.hr prati preko 260.000 jedinstvenih korisnika, uz preko 728.000 pregleda stranica; o Upliftu je objavljeno 212 članaka, vrijednosti 5.101.998,70 kn. Rezultati pokazuju bolju procjenu reputacije Mastercarda, usmjerenost poticanju oporavka turizma (37%) i pozitivnog utjecaja na hrvatsko društvo i ekonomiju (26%). 78% poduzetnika ističe da ih ulaganje Mastercarda u razvoj poduzetnika potiče na korištenje njegovih proizvoda/usluga. Rezultat od 8% svih ispitanika koji su čuli za B2B platformu Uplift u 6 mjeseci od predstavljanja projekta premašio je cilj.

**Kreativnost i inovativnost:** Do Uplifta nije postojala sveobuhvatna platforma namijenjena MMSP. Na tržištu su dostupne različite inicijative za potporu MMSP, ali ne podupiru razvoj na duži rok, niti su prilagođene promjenjivim uvjetima. Tijekom razdoblja kada je za brojne brendove nastupila pauza u marketinškoj komunikaciji uslijed pandemije, Mastercard je stvorio komunikacijsku platformu koja je omogućila proaktivnost u komunikaciji, ali i doprinos oporavku gospodarstva. Također, stvoreno je mjesto s kojeg Mastercard može komunicirati sa svim javnostima: B2B, B2C i B2G.